

## Ökonomische Allgemeinbildung mit dem Sparkassen-SchulService

Mit dem Sparkassen-SchulService erfüllen die Sparkassen nicht nur ihren gesetzlichen Auftrag zur Spar- und Wirtschaftserziehung. Sie leisten darüber hinaus einen Beitrag zur nachhaltigen ökonomischen Bildung. Dabei folgt der Sparkassen-SchulService den Standards ökonomischer Bildung, die von der Deutschen Gesellschaft für ökonomische Bildung ([www.degoeb.de](http://www.degoeb.de)) entwickelt wurden.

Der Sparkassen-SchulService stärkt die nachhaltige ökonomische Allgemeinbildung mit dieser Zielsetzung:

- Es werden Kenntnisse über wirtschaftliche Zusammenhänge vermittelt. Insbesondere verstehen die Jugendlichen, wie sich moderne Informationstechnologien, Globalisierung und demografischer Wandel auf die Wirtschafts- und Arbeitswelt des Einzelnen und der gesamten Gesellschaft auswirken.
- Die Jugendlichen werden auf ihre Rolle als wirtschaftlich mündige Bürger vorbereitet. Sie lernen aktiv und gestaltend am Wirtschaftsprozess teilzunehmen. Insbesondere werden Fähigkeiten und Wissen vermittelt, sodass sie die Jugendlichen ihre ökonomischen Entscheidungen nicht nur verantwortungsbewusst bezüglich der eigenen Mittel und bezüglich ihrer eigenen Entwicklung treffen können, sondern sich auch der Auswirkungen ihres Handelns auf ihre Mitbürger und die Umwelt bewusst sind.

Die Medien des Sparkassen-SchulService berücksichtigen alle Rollen, die der Einzelne im Wirtschaftssystem einnimmt:

- Teilnehmer am Zahlungsverkehr: Die Schüler lernen den Umgang mit Geld, sie kennen die verschiedenen Formen des Zahlungsverkehrs und die Aufgaben von Kreditinstituten. Medien, die dies thematisieren: *Euro-Rechengeld, Girokonto, Finanzpass* u. a.
- Verbraucher: Die Schüler lernen, als Verbraucher Kaufentscheidungen unter Berücksichtigung ihrer derzeitigen Möglichkeiten und der langfristigen ökonomischen Konsequenzen eines Kaufs zu treffen. Besondere Aspekte sind: Verbraucherschutz, Verschuldungsprävention, Vertragsrecht, Onlinehandel. Medien, die dies thematisieren: *Finanzpass* u. a.
- Sparer, Geldanleger: Die Schüler lernen die Vor- und Nachteile verschiedener Anlageformen. Besondere Aspekte: Sinn und Zweck des Sparens und der Altersvorsorge. Anhand authentischer Situationen werden praktische Fertigkeiten und konkrete Entscheidungen geübt. Medien, die dies thematisieren: *Sparen, Planspiel Börse* u. a.
- Arbeitnehmer: Die Schüler erhalten einen Einblick in die Arbeitswelt und ihren Wandel. Sie erhalten Unterstützung bei der Berufsorientierung, indem sie lernen, ihre eigenen Neigungen, Fertigkeiten und Fähigkeiten mit den Anforderungen verschiedener Berufsbilder abzugleichen. Medien, die dies thematisieren: *Berufsorientierung praxisnah, Betriebspraktikum, KOMPASS:BERUF* u. a.
- Kultur der Selbstständigkeit: Die Schüler lernen Geschäftsideen bis zu einem Businessplan auszuarbeiten und dass Unternehmensabläufe funktionierende Teamarbeit erfordert. Dies wird im Rahmen eines Planspiels geübt: *Deutscher Gründerpreis für Schüler*
- Bürger: Die Schüler kennen das Wirtschaftssystem und seine Funktionsweise, sie lernen wirtschaftspolitische Maßnahmen einzuschätzen. Medien, die dies thematisieren: *Wirtschaftslehre mit Pfiff* u. a.

Die so verstandene ökonomische Allgemeinbildung hat eine nachhaltige Wirkung, weil

- die verschiedenen Rollen nicht isoliert, sondern in ihrem Zusammenspiel betrachtet werden,
- die Inhalte handlungsorientiert Problemlösungskompetenzen vermitteln,
- die Schüler lernen, die Konsequenzen eigener und fremder ökonomischer Entscheidungen für sich selbst, für ihr soziales Umfeld und die Umwelt einzuschätzen.

Die Medien des Sparkassen-SchulService wollen Schulbücher nicht ersetzen, sondern ergänzen. Sie sind als unterrichtsbegleitende Arbeitsmaterialien konzipiert und als Orientierungshilfen in der Lebenswelt gedacht. Wirklich orientiert ist, wer in der Lage ist, sein Wissen auf neue Situationen anzuwenden. Analytische Fähigkeiten, Methoden des Wissenserwerbs und eine kritische Neugierde gewinnen gegenüber der Vermittlung purer Fakten an Bedeutung. Genau dies fördert der Sparkassen-SchulService mit seinen Medien.